



Communiqué de presse

Une nouvelle identité visuelle pour le Groupe POISSON et ses entités



Pour renforcer sa notoriété, clarifier son offre et accompagner son développement à l'international, le Groupe Poisson, et l'ensemble de ses entités, s'est doté d'une nouvelle identité visuelle.

Harmoniser et clarifier les métiers du Groupe POISSON

Depuis sa création en 1974, le Groupe Poisson n'a cessé de densifier son offre de services en s'entourant d'entités aux activités variées mais toujours en lien avec le monde du BTP. Les acquisitions, réalisées au fil des ans, n'ont pas toujours été accompagnées par un changement d'image des nouveaux entrants.

Cette nouvelle identité a donc pour objectif de fédérer davantage les différentes entités tout en renforçant l'image du groupe auprès du grand public et de ses partenaires extérieurs. Elle permet d'uniformiser la communication du Groupe Poisson et de clarifier ses activités en mettant en valeur les compétences de chaque société. Ainsi, trois grands pôles ont été créés afin de regrouper les différents métiers du groupe :

location / travaux / services

C'est également dans cet objectif d'harmonisation et de clarification que la société Bernardoni TP, située dans le sud-est de la France, a changé de dénomination. Elle a ainsi pris le nom d'AXEL SUD pour l'activité travaux et TERRE-DURABLE pour celle du recyclage.

Moderniser tout en gardant l'esprit du Groupe POISSON



GROUPE POISSON

Ancien logo



GROUPE POISSON

Nouveau logo

Les couleurs vertes et grises, plébiscitées lors d'un sondage réalisé auprès des salariés, ont été conservées. Elles ont été légèrement foncées ou éclaircies pour s'accorder au bleu, repris du logo de Bernardoni TP. Ces couleurs vives accentuent la visibilité du groupe. Ce choix met également en avant la volonté du Groupe Poisson de mener une action dans le respect de l'environnement, le vert symbolisant la terre et le bleu, l'eau/le ciel.

La modernisation a conduit le Groupe Poisson à privilégier la forme arrondie, qui évoque le godet, renforçant son appartenance à l'univers du BTP.

Enfin, la police de caractère, plus marquée, véhicule la force d'action du Groupe Poisson, sa solidité et son engagement dans les missions qui lui sont confiées.



GROUPE POISSON

Contact Presse :

Agence Octave
ZI la petite Motte
1, rue de l'industrie
77220 Tournan-en-Brie
T.01 64 07 38 63

Lise-Marie Minois
lmminois@octave-alto.com



Communiqué de presse

Une nouvelle identité visuelle pour le Groupe POISSON et ses entités



Cette nouvelle identité s'applique à l'ensemble des entités et sera déclinée progressivement sur les différents outils de communication du Groupe Poisson. Début 2017, un nouveau site internet, plus fonctionnel et adapté au développement du groupe, sera mis en ligne.

Cette nouvelle identité visuelle est signée de l'agence de communication OCTAVE.

S'ouvrir à l'international

La stratégie d'ouverture du Groupe Poisson s'étend également au-delà des frontières françaises avec l'acquisition de Select Civil en Australie en 2001, qui représente aujourd'hui 30% du chiffre d'affaires. Partager des savoir-faire, des savoir-être sont les marqueurs forts des valeurs du Groupe Poisson.

La mise en place d'une nouvelle charte lui permet non seulement d'être facilement compréhensible de ses collaborateurs australiens mais aussi de se doter des moyens esthétiques pour étendre son rayonnement vers d'autres pays, où de nouvelles opportunités de développement pourraient s'offrir à lui.

A propos du Groupe Poisson

Au coeur d'un univers conjuguant le BTP, l'environnement et de l'industrie, le Groupe Poisson a développé toute une gamme de services étendus, depuis la location de matériels TP, les travaux de Génie Civil, de terrassement, de géothermie et VRD, la maintenance, l'entretien de matériels TP, la réparation et la mise en place de constructions modulaires, jusqu'à l'intérim spécialisé, la formation et le recyclage de matériaux inertes.

Dirigé par Denis Poisson, le groupe accorde une grande place à l'humain, mettant l'accent sur leurs compétences. C'est pourquoi ses clients apprécient depuis plus de quarante ans l'efficacité des prestations des différentes sociétés de ce groupe de PME.

Le Groupe Poisson c'est :

- Un rayonnement international
- 400 collaborateurs dont 105 en Australie
- 75 M € de chiffres d'affaires
- Un parc de 560 machines
- 12 entités

www.groupepoisson.com

Contact Presse :

Agence Octave
ZI la petite Motte
1, rue de l'industrie
77220 Tournan-en-Brie
T.01 64 07 38 63

Lise-Marie Minois
lmminois@octave-alto.com